

ҚАЗАҚҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

БЕКІТЕМІН

Қазақұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университетінің
ректоры, ф.ғ.д., профессор

Е.Б. Аймағамбетов

Ғылым Кеңесте бекітілген

Хаттама № 10 25.06. 2019 ж.

D072 «МЕНЕДЖМЕНТ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ТОБЫ
БОЙЫНША ҚАБЫЛДАУ ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ

Деңгейі: докторантура (DA)

Кафедра отырысында
қарастырылды және талқыланды

«Менеджмент және инновациялар»
кафедра меңгерушісі

Орынбасарова Е.Д.

Хаттама № 10 30.05. 2019 ж.

ҚАРАҒАНДЫ 2019

«СТРАТЕГИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ» ПӘНІ

ТАҚЫРЫП 1 «Стратегиялық менеджмент» курсының оқыту пәні, міндеттері және әдіснамасы

Стратегиялық менеджменттің мәні мен мағынасы. Стратегиялық менеджменттің қызметтері мен қағидалары объектілердің бәсекеқабілеттілік мен тиімділікті арттыру құралдары ретінде. Стратегиялық менеджмент жүйесінің құрылымы. Стратегиялық басқарушылық шешімдерді дайындауға ғылыми тәсілдер.

ТАҚЫРЫП 2 Ұйымды стратегиялық басқару: мәні мен негізгі құраушылары

Стратегиялық басқарудың мәні мен жүйесі. Стратегиялық басқаруды дамыту бағыттарын қалыптастыру тәсілдері. Фирманы стратегиялық басқару түрлері.

ТАҚЫРЫП 3 Бәсекеге қабілетті стратегиялық басқарушылық шешімдерді дайындаудың әдіснамалық негіздері

Стратегиялық басқарушылық шешімдердің тиімділігі мен сапасына деген талаптар. Стратегиялық шешімдердің тиімділігі мен сапасын жоғарылатуда экономикалық заңдар мен ұйым заңдарының рөлі. Стратегиялық шешімдерді дайындауға ғылыми тәсілдерді қолдану. Стратегиялық шешімдерді талдау негіздері. Стратегиялық шешімдердің экономикалық негіздемелері

ТАҚЫРЫП 4 Фирма және тауардың бәсекелік артықшылықтарын талдау

Бәсеке және бәсекеге қабілеттілік. М.Портердің бәсекелік артықшылығы теориясы. Объектілердің бәсекелік артықшылықтарын қалыптастыру. Бәсекелік артықшылықты талдау әдістері.

ТАҚЫРЫП 5 Түрлі объектілердің бәсекеге қабілеттілігін бағалау.

Ж.Ж. Ламбен бойынша фирманың бәсекеге қабілеттілігін талдау. Персонал бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдіснамасы. Тауар бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдіснамасы. Фирма бәсекеге қабілеттілігін бағалау және талдау әдіснамасы және фирманың қызмет етуінің тұрақтылығын бағалау.

ТАҚЫРЫП 6 Фирма стратегиясын таңдау және талдау

Стратегиялық маркетинг фирма стратегиясын қалыптастыру құралы ретінде. Фирма стратегиясын қалыптастыруға деген тәсілдер. Фирма тәртібінің стратегия түрлері. Фирманың халықаралық қызметінің стратегиясы

ТАҚЫРЫП 7 Фирманың экономикалық стратегиясын қалыптастыру

Экономикалық стратегия түсінігі және оның негізгі құраушылары. Стратегия түрлері: тауарлық, баға қалыптастыру, СЭҚ, инвестициялық қызмет, персоналды ынталандыру және т.б.

ТАҚЫРЫП 8 Фирманың ұйымдастырушылық-техникалық және әлеуметтік дамуының стратегиясы

Фирманың ұйымдастырушылық және өндірістік құрылымын дамыту. Фирманың техникалық және әлеуметтік саясатын қалыптастыру. Өндірістің ұйымдастырушылық-техникалық деңгейін талдау және болжамдау. Фирма инновацияларын және жаңашылдықтар қоржынын қалыптастыру.

ТАҚЫРЫП 9 Фирма стратегиясын орындауды ұйымдастыру

Процестерді оңтайлы ұйымдастыру қағидалары. Стратегияны орындауды есепке алу және бақылау. Стратегиялық нәтижелерге қол жеткізуді уәждемелеу. Фирма стратегиясын жағдайлық реттеу.

ТАҚЫРЫП 10 Сапаны жоғарылату стратегиялары

Тауар сапасының көрсеткіштерінің жүйесі. Тауар сапасын (TQM) жалпы басқару тұжырымдамасы. Бәсекелік нарықта тауарды тұтынушылар сервисінің сапасының көрсеткіштер жүйесі. Тауар сапасын жоғарылату стратегиясын болжамдау.

ТАҚЫРЫП 11 Баға қалыптастыру және ресурс үнемдеу стратегиялары

Баға қалыптастыру стратегиялары. Тауардың ресурссыйымдылығының көрсеткіштері. Фирма қызметінің тиімділігінің көрсеткіштері. Ресурс үнемдеу факторлары мен стратегияларды таңдау.

ТАҚЫРЫП 12 Персоналды басқару стратегиясы

Персоналды басқару қағидалары мен әдістері. Тұлғаның технологиялық портретін талдау. Еңбекті ұйымдастыруға деген талаптарды қалыптастыру.

ТАҚЫРЫП 13 Корпоративтік мәдениет және жетекшілік

Корпоративтік мәдениет: мықты және әлсіз. Құндылықтар мен этикалық нормалар жүйесін бекіту. Стратегиялық көшбасшылықты жүзеге асыру. Стратегияны қолдайтын мәдениет пен климатты құру.

ТАҚЫРЫП 14 Стратегиялық өзгерістерді басқару

Стратегиялық өзгерістердің негізгі облыстары. Стратегиялық өзгерістерді зерттеу. Өзгерістерді жүргізу стилі.

ТАҚЫРЫП 15 Фирманың дәрменсіздігін (банкроттылық) болдырмау стратегиясы

Банкроттылық түсінігі және оның қасиеттері. Фирманың ликвидтілігі мен төлемқабілеттілігі. Банкроттылықты болдырмау стратегиясын таңдау. Фирманың дәрменсіздігін жариялау процедурасы.

ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

Негізгі әдебиет

- 1 Забелин П.В. Основы стратегического управления. Учебное пособие - М.: 2007г.
- 2 Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент Учебник - М.: Экономист, 2006г.
- 3 Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент Учебник СПб.: 2004г.
- 4 Баринов В.А., Харченко В.А. Стратегический менеджмент Учебное пособие - М.: Инфра-М, 2005г.
- 5 Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика Учебное пособие - М.: 2008г.
- 6 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Пер. с англ. /Под ред. Зайцева Л.Г., Соколовой М.И. – М.:2009
- 7 Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии Учебник - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008г.
- 8 Петров А.Н. Стратегический менеджмент Учебник для ВУЗов - СПб., 2005г.
- 9 Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент Учебное пособие - М.: 2005г.
- 10 Сазерленд Д. Стратегический менеджмент. Ключевые понятия - Днепропетровск, 2005г.
- 11 Винокуров В.А. Организация стратегического планирования на предприятии - М.: 2006г.
- 12 Крутова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент. Учебник 2007г.

Қосымша әдебиет

- 1 Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента - М.: Финансы и статистика, 2004г.
- 2 Забялин П.В., Моисеева Н.К. Основа стратегического управления Учебное пособие - М.: Маркетинг, 2008г.
- 3 Клифф Боумэн Основы стратегического менеджмента Пер. с англ. - М.: Биржи и банки, 2007г.
- 4 Поршнева А.Г. и др. Управление организаций. Учебник - М.: Инфра, 2008г.
- 5 Мамыров Н.К. Менеджмент - Алматы: Экономика, 2008г.
- 6 Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент Учебник для ВУЗов - М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2009г.

«СТРАТЕГИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ» пәні бойынша сұрақтар

1. Стратегиялық менеджменттің мәні мен мағынасы
2. Стратегиялық менеджменттің қызметтері мен қағидалары объектілердің бәсекеқабілеттілік мен тиімділікті арттыру құралдары ретінде
3. Стратегиялық менеджмент жүйесінің құрылымы
4. Стратегиялық басқарушылық шешімдерді дайындауға ғылыми тәсілдер
5. Стратегиялық басқарудың мәні мен мағынасы
6. Фирманы стратегиялық басқару түрлері
7. Стратегиялық басқарушылық шешімдердің тиімділігі мен сапасына деген талаптар
8. Стратегиялық басқарудың құрылымы
9. Стратегиялық басқарудың мағынасы мен қажеттілігі
10. Стратегиялық басқаруды дамыту бағыттарын қалыптастыру тәсілдері
11. Стратегиялық шешімдерді дайындауға ғылыми тәсілдерді қолдану
12. Стратегиялық шешімдердің тиімділігі мен сапасын жоғарылатуда экономикалық заңдар мен ұйым заңдарының рөлі
13. Стратегиялық шешімдерді талдау негіздері
14. Бәсеке және бәсекеге қабілеттілік: негізгі түсініктер
15. М.Портердің бәсекелік артықшылығы теориясы
16. Стратегиялық шешімдердің экономикалық негіздемесі.
17. Объектілердің бәсекелік артықшылығын қалыптастыру
18. Бәсекелік артықшылықтарды талдау әдістері
19. Ж.Ж. Ламбен бойынша фирманың бәсекеге қабілеттілігін талдау
20. Персонал бәсеке қабілеттілігін бағалау әдіснамасы
21. Фирманың қызмет ету тұрақтылығын бағалау
22. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдіснамасы
23. Фирма бәсекеге қабілеттілігін бағалау және талдау әдіснамасы
24. Стратегиялық маркетинг фирма стратегиясын қалыптастыру құралы ретінде
25. Фирманың халықаралық қызметінің стратегиясы
26. Фирма стратегиясын қалыптастыруға деген тәсілдер
27. Фирма тәртібінің стратегия түрлері.
28. Экономикалық стратегия түсінігі
29. Экономикалық стратегияның негізгі құраушылары
30. Стратегия түрлері: тауарлық, баға қалыптастыру, СЭҚ, инвестициялық қызмет, персоналды ынталандыру және т.б.
31. Өндірістің ұйымдастырушылық-техникалық деңгейін талдау және болжамдау
32. Фирма инновацияларын және жаңашылдықтар қоржынын қалыптастыру
33. Фирманың ұйымдастырушылық және өндірістік құрылымын дамыту

34. Фирманың ұйымдастырушылық және өндірістік құрылымының мәні, негізгі түсініктері мен мағынасы
35. Фирманың техникалық және әлеуметтік саясатын қалыптастыру негіздері
36. Стратегиялық нәтижелерге қол жеткізуді уәждемелеу
37. Фирма стратегиясын жағдайлық реттеу
38. Процестерді оңтайлы ұйымдастыру қағидалары
39. Стратегияны орындауды есепке алу және бақылау
40. Тауар сапасының көрсеткіштерінің жүйесі
41. Тауар сапасын (TQM) жалпы басқару тұжырымдамасы
42. Бәсекелік нарықта тауарды тұтынушылар сервисінің сапасының көрсеткіштері жүйесі
43. Тауар сапасын жоғарылату стратегиясын болжамдау
44. Тауардың ресурстық қымдылығының көрсеткіштері
45. Тауардың ресурстық қымдылығының көрсеткіштері
46. Баға қалыптастыру стратегиялары
47. Ресурстарды үнемдеу факторлары және стратегияны таңдау
48. Персоналды басқару қағидалары мен әдістері
49. Тұлғаның технологиялық портретін талдау
50. Еңбекті ұйымдастыруға деген талаптарды қалыптастыру
51. ҚР-да персоналды басқару стратегиясы мен әдістері
52. Корпоративтік мәдениет: мықты және әлсіз
53. Құндылықтар мен этикалық нормалар жүйесін бекіту
54. Стратегиялық көшбасшылықты жүзеге асыру. Стратегияны қолдайтын мәдениет пен климатты құру
55. Корпоративтік мәдениеттің күшті және әлсіз жақтары
56. Стратегиялық өзгерістерді зерттеу
57. Стратегиялық өзгерістердің негізгі облыстары
58. Банкроттылық түсінігі және оның қасиеттері
59. Фирманың ликвидтілігі мен төлемқабілеттілігі.
60. Банкроттылықты болдырмау стратегиясын таңдау және фирманың дәрменсіздігін жариялау процедурасы

«КОРПОРАТИВТІ БАСҚАРУ» ПӘНІ

МОДУЛЬ 1. КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗІ МЕН ӘДІСТЕМЕЛІК АСПЕКТІЛЕРІ

ТАҚЫРЫП 1. Корпоративтік басқарудың теоретикалық және методологиялық негіздері

Негізгі қоғамдық-экономикалық жүйелердің типологиясы және шаруашылықтың негізгі модельдері. Корпоративтік басқару түсінігі және оның маңыздылығы. Корпоративтік басқарудың базалық модельдері

ТАҚЫРЫП 2. Корпоративтік басқару жүйесі

Бизнесті ұйымдастырудың акционерлік формасының негізі және қалыптастырудың объективті алғышарттары. Елдің ұзақ мерзімді экономикалық дамуының негізін бекітудегі корпоративтік басқару жүйесінің рөлі. Корпоративтік басқарудың тиімді жүйесінің сыртқы және ішкі механизмдері

ТАҚЫРЫП 3. Корпоративті құрылымдардың қалыптасу негіздері

Корпоративтік құрылымдар: түсінігі, белгілері және ерекшеліктері. Корпоративтік құрылымдардың қалыптасуы.

Корпорацияны басқарудағы ұйымдасқан құрылым құруға функционалды көзқарастар. Қазіргі заманғы корпорациялардың қызмет ету механизмі.

ТАҚЫРЫП 4. Корпоративтік мәдениеттің қалыптасуындағы теориялық-әдістемелік аспектілер

Жалпы ұғымдар мен корпоративті мәдениет табиғаты. Корпоративтік мәдениет элементтері. Корпоративті мәдениетті қалыптастыратын факторлар. Корпоративтік мәдениеттің қалыптасуындағы әлемдік тәжірибе. Корпоративтік мәдениеттің қалыптасу технологиялары.

ТАҚЫРЫП 5. Корпоративтік стратегияның қалыптасуы

Корпорацияның миссиясы мен философиясы. Саладағы бәсекелестік қарқындылығына әсер ететін факторлар. Корпорацияның салааралық бәсекелестік жағдайындағы үш мүмкін жалпы стратегиясы. Корпорацияның стратегия құруының негізгі үш себебі. Корпорация стратегиясына әсер етудің негізгі факторлары. Корпорациядағы стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру бойынша кеңестер.

ТАҚЫРЫП 6. Дивидендтер төлеу және дивидендтер саясаты

Дивиденд анықтамасы мен талаптары. Дивиденд төлеу көздері. Дивиденд саясаты. Дивиденд саясатын анықтайтын факторлар. Қазақстанда үлеспайда төлеулер

ТАҚЫРЫП 7. Корпорацияның инвестициялық саясаты

Корпорацияның құнды қағаздарының түрлері (отандық және шетелдік) мен корпорацияның инвестициялық мүмкіндіктері. Корпорацияның инвестициялық ұсыныстарының мазмұны. АҚШ-тағы инвестициялаудың технологиясы мен ерекшеліктері және американдық инвестицияларды Қазақстанға бағыттау.

ТАҚЫРЫП 8. Қазақстанның корпоративтік басқару моделінің ерекшеліктері

Қазақстандағы басқару моделінің қалыптасуы мен дамуындағы саяси және экономикалық алғышарттар. Корпоративтік басқарудың нормативтік-құқықтық базасы. Қазақстандық корпоративтік басқару моделінің ерекшеліктері.

МОДУЛЬ 2. ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ ҰЙЫМДАСТЫРУ, КОРПОРАЦИЯ ҚАРЖЫСЫ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕР

ТАҚЫРЫП 9. Интеграцияның ұйымдастырушылық нысандарының түсінігі мен сипаттары

Интеграция мақсаттары. Интеграцияның ұйымдастырушылық нысандарының жіктелуі. Интеграцияның ұйымдастырушылық нысандарының сипаттық ерекшеліктері

ТАҚЫРЫП 10. Трансұлттық корпорация түсінігі және оның қызмет ету принциптері

ТҰК қызметі мен ұйымдастыру принциптері. Жаһандану жағдайында ТҰК қызмет етуінің ерекшеліктері. Қазақстан экономикасының дамуындағы ТҰК рөлі

ТАҚЫРЫП 11. Корпорация қаржысын басқаруды ұйымдастыру
Корпоративті қаржылар ерекшеліктері. Корпорацияның қаржылық стратегиясы мен саясаты

ТАҚЫРЫП 12. Қазіргі заманғы корпоративті ақпараттық жүйелер, оның міндеттері және оған қойылатын талаптар

Корпорация және корпоративті ақпараттық жүйенің негізгі түсініктері. КАЖ қысқаша сипаттамасы мен жіктелуі. КАЖ қойылатын талаптар

ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Послание Республики Казахстан Н. Назарбаева Народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». Астана, Аккорда, 10 января 2018 года. – Режим доступа: Официальный сайт Президента Республики Казахстан <http://www.akorda.kz/ru/>

2. Корпоративное управление Яновская О.А. Никифорова Н.В. Алмата «Экономика» 2005г. 320с.
3. Корпоративный менеджмент Мазур И,И, Шапирол В.Д. М. 2008г.
4. Корпоративные конфликты: причины их возникновения и способы преодоления М 2006г.
5. Кукура С.П. Теория корпоративного управления М 2009.
6. Росинский В.И. Основы корпоративного управления Ростов н/Дону, изд-во «Феникс» 2006г.-с.252.
7. Иванова Е.А. Шишкина Л.В. Корпоративное управление Ростов н/Дону, изд-во «Феникс» 2007г.-с.256.
8. Корпоративное управление: казахстанский контекст. учебное пособие. Под общей редакцией Филина С.А. Алматы, 2009г.- с.372
9. Корпоративное управление /перевод с английского М.: Альпина Бизнес Букс, 2007г.- с. 222.
10. Формирование и развитие корпоративной экономики Кошанов К.К. Рамазанов А.Б Рузанов Е.Т. Алматы 2003г.
11. Анискин Ю.П. Корпоративное управление инновационным развитием М. 2007г.
12. Орехов С.А., Кришталь В.В. Управление корпорацией. Курс лекций. –
13. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006.
14. Орехов С.А., Селезнев В.А. Теория корпоративного управления. Курс лекций. - М.: МЭСИ, 2004.
15. Кашанина Т.В. Корпоративное право. М.: Высшая школа, 2006.
16. Храброва И.А. Корпоративное управление. М.: Изд. "Альпина", 2012г. С.98
17. Черезов А.В., Рубинштейн Т.Б., Корпорации. Корпоративное управление- М.: ЗАО Издательство Экономика, 2006-478 с.
18. Абрамова С.Г. О понятии корпоративной культуры Москва 2013г.

«КОРПОРАТИВТІ БАСҚАРУ» ПӘНІНЕН СҰРАҚТАР

1. Корпоративті басқару түсінігі және оның мазмұны
2. Корпоративті басқарудың міндеттері
3. Корпоративті басқару нормаларына ауысудың тарихи алғышарттары
4. Корпоративті басқарудың объектілері мен субъектілері
5. Корпоративті басқару жүйесінде басқарушылық қатынастар
6. Корпоративті басқару қағидалары және олардың сипаттамалары
7. Елдің ұзақ мерзімді экономикалық дамуының негізін бекітуде және оның әлемдік нарықта бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуде корпоративті басқару жүйесінің рөлі
 8. Корпоративті басқару жүйесінің түсінігі мен оның сипаттамасы
 9. Қазақстанда корпоративті басқарудың қалыптасуының саяси және экономикалық алғышарттары мен дамуы және оның ұлттық экономиканы дамытудағы рөлі
 10. Қазақстанда корпоративті басқаруды қалыптастыру қарқындары
 11. Қазақстанда корпоративті басқарудың қалыптасу және дамыту ерекшеліктері
 12. Корпорация меншігінің құрылымы: шоғырланған (инсайдерлер) және шашыраңқы (аутсайдерлер)
 13. Корпоративті басқарудың тиімді жүйесінің ішкі тетіктері
 14. Корпоративті басқарудың негізгі симдері және олардың сипаттамалары
 15. Қазақстанда корпорацияларды тіркеу тәртібі
 16. Корпоративті басқарудың тиімді жүйесінің сыртқы тетіктері
 17. Шет елдерде және Қазақстанда корпоративті басқарудың заңнамалық-нормативті базалары
 18. Шет елдерде және Қазақстанда корпорацияларды тіркеу тәртібі
 19. Жарғылық құжаттар және оның мазмұны
 20. Корпорация атауларының жалпымен қабылданған ережелері
 21. Корпорацияның миссиясы мен философиясын қалыптастыру
 22. Корпорацияның негізгі құндылықтарын, жұмыскерлер тәртібінің неғұрлым маңыздырақ нормаларын және басқарудың негізгі қағидаларын қалыптастыру
 23. Ішкікорпоративті басқарудың мақсаттары мен қағидалары
 24. Ішкікорпоративті басқару процедуралары
 25. Корпоративті басқарудың негізгі шетелдік үлгілері: англо-американдық, неміс, жапондық
 26. Корпоративті басқарудың үлгілерін қалыптастыруды негіздейтін негізгі экономикалық ерекшеліктер
 - 27.
 28. Корпоративті басқарудың негізгі шетелдік үлгілерін салыстыру
 29. Ақпаратты ашу тәсілдері. Ақпаратты ашудың негізгі нысандары
 30. Ашылатын ақпараттың негізгі сипаттамасы

31. Компанияның қызметі туралы ақпарат. Қызметкерлер туралы ақпарат
32. Корпоративті басқару процесінің негізгі топтары мен қатысушылар
33. Акционерлердің құқықтары мен қызығушылықтарын қорғау
34. Менеджерлер тәртібіне әсер ететін факторлар. Меншік иелері (акционерлер) және менеджерлердің қызығушыларының сәйкес келмеуі
35. Компанияға қызмет ететін факторлар мен компания серіктестері, аймақтық және жергілікті билік органдары
36. Корпорацияны басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы
37. Директорлар кеңесі және оның компания қызметінің рөлін жоғарылататын факторлары
38. Директорлар кеңесі, оның құрамы мен құрылымы
39. Директорлар кеңесінің негізгі типтері: қадағалаушы және жетекшілік кеңес
40. Корпорацияның атқарушы органы және оның қызметтері
41. Қазақстанның ғылыми ұйымдары
42. Ғылыми қызметті мемлекеттік реттеу жүйесі
43. Қазақстанда ғылыми қызметті қолдау
44. Ғылымды қаржыландыру көздері
45. Ғылымды дамытудағы жеке қаржыландыру көздерінің рөлі
46. Ғылыми сектордың негізгі активтері
47. Ғылымдағы адами ресурстар
48. Қазақстан экономикасындағы ғылымның рөлін бағалау
49. Қазақстандағы аймақтық ғылым саласы
50. Ғылыми зерттеулердің түрлері
51. Ғылыми зерттеулердің кезеңдері
52. Ғылыми зерттеу әдісі мен әдістемесі
53. Ғылыми зерттеулер әдістерінің типологиясы
54. Ғылыми мәселенің тұжырымдамасы, оны қалыптастыру және тұжырымдау
55. Ғылыми гипотезаның мазмұны, оны негіздеу
56. Теорияның мәні және оның ғылыми зерттеулердегі рөлі
57. Эмпирикалық ақпаратты жинау және өңдеу әдістері
58. Ғылыми- зерттеу жұмысын жоспарлау
59. Ғылыми ақпараттың негізгі көздері
60. Ғылыми зерттеулерді қолдау үдерісі

“БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯЛАРДЫ БАСҚАРУ» пәні

МОДУЛЬ 1. КОММУНИКАЦИЯЛАРДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Тақырып 1. Коммуникациялар процесінің теориясы

Коммуникациялар процесінің теориялық негіздері. Коммуникациялар мен коммуникациялық процестердің мәні. Коммуникациялар процестің үлгілері. Негізгі тұлғалық коммуникациялық үлгі. Коммуникациялар процестерді қолданудың тиімділігі. Ақпараттың қабылдануы.

Тақырып 2. Маркетингтік коммуникациялар және коммуникациялық құралдар

Маркетингтік коммуникациялардың мәні. Ішкі бағдарламалар және коммуникациялық құралдар. Сыртқы құралдар және коммуникациялық құралдар. Біріккен маркетингтік коммуникациялар. Жарнама феноменін зерттеудің теориялық-әдіснамалық аспектілері.

Тақырып 3. Стратегияның мәні мен негізгі элементтері

Стратегияның анықтамасы. Маркетингтік стратегия бөліктері және таңдау

Тақырып 4. Маркетингтік коммуникациялар стратегиясы

Коммуникация стратегиясының мағынасы. Маркетингтік коммуникациясы стратегиясының бөліктері

МОДУЛЬ 2. КОММУНИКАЦИЯЛАРДЫҢ ТҮРЛЕРІ

Тақырып 5. Паблик рилейшнздің теориясы мен тәжірибесі

Паблик рилейшнз т.сінігі және рөлі. ПР артықшылықтары мен кемшіліктері. ПР-дегі қоғам түсінігі. ПР бағдарламасының түрлері. ПР басқару. ПР құралдары

Тақырып 6. Коммуникациялар психологиясы

Тұлға түсінігі және оның негізгі қасиеттері. Тұлға әлеуеті құрамындағы коммуникациялық сапа. Бизнес-коммуникацияның этикасы. Этикалық нормалар мен ережелер түрлері. Кәсіби этика.

Тақырып 7. Ауызша және визуалды коммуникацияларды

Шаршы сөз (көпшілік алдындағы сөз). Тілдесудің аспектілері мен түсініспеушіліктің кедергілері. Ауызша сөз сөйлеуді визуалды қолдау

Тақырып 8. Жазбаша коммуникациялар

Құжаттар арқылы коммуникативтік және басқарушылық қызмет. Жазбаша коммуникацияларды жүзеге асыру кезіндегі стандарттар мен этикалық нормалар

Тақырып 9. Бизнестегі ақпараттық-психологиялық соғыстар

Ақпараттық-психологиялық соғыстардың теориясының эволюциясы мен тәжірибесі. АПС жүйесіндегі жарнама және насихат. Жарнамалық технологиялардың ерекшеліктері мен негізгі сипаттамасы. Мемлекеттік ақпараттық саясатты қалыптастыру. Ақпараттық-психологиялық соғыстарды насихаттауға әсер ететін факторлар. Ақпараттық-психологиялық соғыстарды бекіту мақсаты

Тақырып 10. Бизнесітегі бенчмаркинг технологиясы

Бизнесіте барлау қызметін дамыту келешегі мен заманауи жай-күйі, тарихы. Бенчмаркинг жүйесі мен бағдарламалары. Бенчмаркинг технологиясы. Бенчмаркинг тұжырымдамасының негізгі қағидалары. TQM класикалық үлгісі. Жобаның бенчмаркингін жоспарлау

ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Послание Республики Казахстан Н. Назарбаева Народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». Астана, Аккорда, 10 января 2018 года. – Режим доступа: Официальный сайт Президента Республики Казахстан <http://www.akorda.kz/ru/>

2. П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд. Коммуникации стратегического маркетинга: Учебное пособие для вузов.- Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2011

3. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: — интегрированный подход / Перевод с англ. под ред. С. Г. Божук. —СПб: Питер, 2011

4. Спивак В.А. Современные бизнес-коммуникации.- Издательство «Питер», 2013

5. Бердалиев К.Б. и др. Менеджмент: курс лекций. – Алматы, Экономика, 2008

6. Кубаев К.Е. Теория построения систем управления// Транзитная экономика, 2006, №2.

7.Нартова Р.Ш., Сапарова Г.К., Доскалиева Б.Б. Менеджмент. Учебно-практическое пособие для ДО. 2007, типография КЭУ

8.Общий менеджмент М.: Инфра 2007

9.Уткин Э.А. Курс менеджмента. – М.: Зерцало, 2007

10.Кабушкин Н. Основы менеджмента. – М. Минск, 2009

11.Мескон М. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002

12.Лебедев В.Р. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2007

13.Каренов Р.С. Теория и практика менеджмента. - Караганда, 2008

14.Стахова А.Н. Менеджмент: практические ситуации, деловые игры, упражнения. – С-П.: Питер, 2000.

15.Поршнева А.Г., Разу М.Л. Менеджмент: теория и практика в России. - М.: 2008.

16.Герчикова И.Н. Менеджмент.-- М.:ЮНИТИ,2008

17. Глухов В.В. Менеджмент.— СПб: СпецЛит, 2009
18. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса.— М.: МГУ им. Ломоносова М.В., 2007
19. Таранов П.С. Золотая книга руководителя.— М. Гран, 2009

«БИЗНЕС – КОММУНИКАЦИЯЛАРДЫ БАСҚАРУ» ПӘНІНЕН СҰРАҚТАР

- 1 Байланыс процестерінің негізгі элементтері?
- 2 Коммуникациядағы ақпаратты беру қалай жүзеге асырылады?
- 3 Әрекеттік мәлімдемені жіберуді дайындау кезінде маркетингтің маңызды міндеті
- 4 Гованидің пікірі бойынша коммуникациялық стратегия неше кілтті коммуникациялық құралдардан тұрады?
- 5 Паблик Райлейшин мәнін түсіну үшін қандай түсініктер бірдей маңызды?
- 6 Паблик Рилейшин неше қызметті атқарады?
- 7 Компанияның беделіне жоғары деңгейлі басшылардың кеңес беруі үшін қабылданған термин?
- 8 Коммуникация - бұл?
- 9 Кәсіпорындағы коммуникациялар қандай түрлерге бөлінеді?
- 10 Көлденең коммуникация дегеніміз?
- 11 Сыртқы коммуникация дегеніміз?
- 12 Этика дегеніміз?
- 13 Мораль дегеніміз?
- 14 Коммуникация этикасы нені білдіреді?
- 15 Жазбаша коммуникацияның кемшіліктері?
- 16 Тәжірибе, мәліметтер және ақпаратпен алмасу процесі қалай аталынады?
- 17 Коммуникацияның негізгі сипаттамасына не кірмейді?
- 18 Қызметкерлер, инвесторлар, жеткізушілер, дилерлер және тұрақты клиенттер қандай аудиторияға жатады?
- 19 Сыртқы аудиторияға қандай тұлғаларды жатқызуға болады?
- 20 Компаниялар қандай коммуникацияларға негізделеді?
- 21 Менеджерлерден жұмыскерлерге деген төменге түсірілетін коммуникациялар неге мүмкіндік береді?
- 22 Персоналмен табысты қарым-қатынастың бағдарламасы үшін қандай кілттер ұсынылады?
- 23 Қандай жағдайларда тауарлық насихат маңызды?
- 24 Паблик Рилейшинз қандай әдістер арқылы бағаланады?
- 25 Компания баспасөз өкілдері үшін қандай маңызды мәлімдеме жасау үшін қандай іс-шара ұйымдастыра алады?
- 26 Корпоративтік жарнама мен паблицити арасында қандай айырмашылық бар?

- 27 Ақпараттың жеткілікті болуы принципі?
- 28 Ақпарат сапасының принципі?
- 29 Келесі негізгі элементтері бар болған кезінде коммуникация процесін жүзеге асыруға болады?
- 30 Халықтың шағын топтарына қатысты жергілікті мәндегі оқиғаларды драматизациялау және фактілерді асыру ккрсету (аймақтық радио және теледидар, дау-жанжалды баспасөз)–бұл?
- 31 Қоғамды түрлі ақпаратпен қамтамасыз ету - бұл?
- 32 Коммуникация сызбасы – бұл?
- 33 Көңілі қалу, адам мақсаты үшін маңызды қажеттіліктің орындалумауы кезінде пайда болатын психологиялық жай-күй, ауыр тиетін қауіп, шиеленс сезімі, лажсыз жағдай?
- 34 Ең маңызды коммуникация арналарын атаңыз?
- 35 Құжаттық коммуникацияның негізгі институттары болып табылады?
- 36 Кітапханалық, мұрағаттық, музейлік қызмет облысы құжаттық коммуникацияның қандай деңгейіне жатады?
- 37 Кім коммуникацияны тілдесу процесінде адамдардың өзара әрекетінің бір нысаны ретінде, тілдесудің ақпараттық аспектісі ретінде қарастырады?
- 38 Кім коммуникацияны «вербалдыны вербалды емес, вербалды еместі вербалды салаға кодтан кодқа ауыстыру процесі ретінде түсінеді
- 39 «Жүргізуші қаншалықты талқыланатын сұрақтарды біледі және қаншалықты жұмысқа шығармашылықты қарайтынын» Коммуникатор сипатамасының факторын анықтаңыз?
- 40 Негізгі тұлғалық коммуникациялық үлгі
- 41 Коммуникация процесі кезінде жөнелтуші мен алушының рөлдері
- 42 Коммуникациялық құралдардың тікелей және жанама пайдасы
- 43 Әдейі және әдейі емес коммуникациялар
- 44 Қарама-қайшылықты коммуникациялардың пайда болу себептері
- 45 Ішкі бағдарламалар және коммуникациялық құралдар
- 46 Сыртқы бағдарламалар және коммуникациялық құралдар
- 47 Коммуникациялардағы брендтердің мәні
- 48 Стратегия ұғымына анықтама беріңіз және оның коммуникацияларды дамытудағы рөлі
- 49 Паблик рилейшнздің артықшылықтары мен кемшіліктері
- 50 PR қызметін жоспарлау және зерттеудің негізгі кезеңдері
- 51 PR бағдарламаларында қолданылатын негізгі құралдар
- 52 Бизнес-коммуникациялардағы этика
- 53 Басқарушылық коммуникациялардағы жағдайлық және топтық факторлар
- 54 Ауызша коммуникациялар
- 55 Коммуникацияларды құжаттамалық қамтамасыз етудің мәні
- 56 Жазбаша коммуникациялардың этикалық аспектілері
- 57 Шетелдік серіктестермен жазбаша коммуникациялардың ерекшелігі
- 58 Іскерлік саладағы ақпараттық-психологиялық фактор

59 Коммуникация процесінің негізгі элементтері
60 Коммуникация этикасы нені білдіреді

«Менеджмент және инновациялар»
кафедрасының меңгерушісі
доктор PhD, доцент



Орынбасарова Е.Д.